

POLITICA DE SOSTENIBILIDAD

ANDES TOURS S.A. Agencia de viajes con Registro Nacional de Turismo No. 4845, acreditada ante cámara de comercio en la comercialización de productos y servicios turísticos: Mice, Taylor Made, Corporativo y UrbanGaming, está comprometida con el correcto uso de los recursos ambientales, a través del fortalecimiento institucional, la promoción de valores corporativos, el desarrollo del talento humano; aportando al progreso socio cultural y económico de nuestro país, reduciendo el impacto negativo derivado de nuestra actividad.

Es una directriz apoyar las actividades orientadas al mejoramiento de la calidad de vida de poblaciones vulnerables afectadas en el consumo, comercialización de productos y servicios turísticos, como de actividades conexas y complementarias; dentro del ámbito nacional cumpliendo con la normatividad y la legislación vigente.

OBJETIVOS

- ✓ Fomentar la cultura y conciencia hacia la preservación de los recursos naturales y la prevención de la contaminación.
- ✓ Apoyar a las comunidades locales contratando servicios prestados por personal de cada región.
- ✓ Participar activamente en las diferentes actividades sociales, convocadas por diferentes organizaciones enfocadas al mejoramiento de la calidad de vida de poblaciones vulnerables y de escasos recursos
- ✓ Incentivar la compra y uso de productos y servicios nacionales.

SUSTAINABILITY POLICY

ANDES TOURS S.A. Travel agency with National Tourism Registry No. 4845, accredited by chamber of commerce in the marketing of tourism products and services: Mice, Taylor Made, Corporate and UrbanGaming, is committed to the proper use of environmental resources, by strengthening institutional, promoting corporate values, development of human resources; contributing to the socio-cultural and economic progress of our country, reducing the negative impact from our activities.

It is a guideline to support activities aimed at improving the quality of life of vulnerable populations affected consumption, marketing of tourism products and services, including related and complementary activities; at national level in compliance with regulations and legislation.

OBJECTIVES

- ✓ To promote culture and awareness towards the preservation of natural resources and pollution prevention.
- ✓ To support local communities by hiring services provided by staff in each region.
- ✓ To take part actively in the different social activities summoned by different organizations focused on the improvement of the quality of life of vulnerable populations and of scanty resources
- ✓ Encourage the purchase and use of domestic products and services.

NUESTROS PROGRAMAS SOSTENIBLES

Manejo Eficiente de Residuos
Manejo Eficiente y Cuidado del Agua y la Energía Eléctrica
Viajero Responsable
Capacitaciones

OUR SUSTAINABLE PROGRAMS

Efficient Waste Management
Efficient Management and Care of Water and Electricity
Responsible traveler
Training