

Política Material Publicitario		Codigo 1-P01
		Ver 2.0

POLÍTICA MATERIAL PUBLICITARIO

ANDES TOURS S.A. Agencia de viajes y OPC con Registro Nacional de Turismo No. 4845 y 46906, acreditada ante cámara de comercio en la comercialización de productos y servicios turísticos: Eventos M.I.C.E, Viajes Personalizados y Viajes Corporativos, está comprometida con el turismo sostenible y sigue los siguientes parámetros respecto a sus campañas y material publicitario:

- ✓ Procurar que la mayoría de las campañas se realicen a través de medios digitales para evitar el uso de papel.
- ✓ Buscar que elementos, como pendones, estantes y habladores para uso propio de Andes Tours S.A., se fabriquen en materiales perdurables y reciclables, para que puedan ser usados en más de un evento y cuando estos cumplan su vida útil, sus componentes sean reutilizados.
- ✓ Evitar la sobre producción de material publicitario innecesario y definir de manera clara que información es realmente necesaria para el viajero.
- ✓ imprimir no menos del 50 % de los materiales, incluyendo los de promoción e información, en papel con contenido de material reciclado
- ✓ Las fotografías que se publiquen en la página web serán tomadas de banco de imágenes, eventos y viajes reales, utilizándolas de manera responsable y respetuosa.

Política Material Publicitario		Código 1-P01
		Ver 2.0

POLITICAL ADVERTISING MATERIAL

ANDES TOURS S.A. Travel Agency and OPC with National Tourism Registry No. 4845 and 46906, accredited before the Chamber of Commerce in the commercialization of tourist products and services: MICE Events, Custom Travel and Corporate Travel, is committed to sustainable tourism and follows the following parameters Regarding your campaigns and advertising material:

- ✓ Ensure that most campaigns are conducted through digital means to prevent the use of paper.
- ✓ Find that elements such as banners, shelves and much for own use of Andes Tours S.A., manufactured in durable and recyclable materials so they can be used in more than one event and when they fulfill their life, their components are reused.
- ✓ Avoid unnecessary on production of advertising material and define clearly what information is really necessary for the traveler.
- ✓ Print no less than 50% of the materials, including promotional and information, on paper containing recycled material.
- ✓ The photographs posted on the website will be taken from the bank of images, events and actual travel, using them responsibly and respectfully.